

Швейцария - лидер «чистых технологий»?



Дома потребляют в Швейцарии 46% всей энергии. "Чистые технологии" серьезно увеличивают их энергетическую эффективность. (Keystone)

Автор: Армандо Момбелли (Armando Mombelli), swissinfo.ch
18.03.2013 - 11:00

Сфера «чистых технологий» обещает в глобальном зачете очень скоро стать отраслью с наибольшими показателями роста. Швейцария, с одной стороны, давно уже занимает в мире лидирующие позиции в этой области, однако и она сталкивается здесь с проблемами, во многом – внутриэкономического характера.

Феликс Гассманн (Felix Gassmann), исполнительный директор базельского энерго-консалтингового предприятия «Sauter», не скрывает своего удовлетворения.

«Здесь есть специальные датчики, которые воспринимают и анализируют сигналы, есть электрические цепи, которые передают эти сигналы дальше, к самому, наверное, главному элементу, к «мозгу» всей системы, который упорядочивает и структурирует полученную информацию. Именно этот «мозг» и способен, например, в любое время измерять температуру, влажность воздуха, степень освещенности и электрическое напряжение».

Компания «Sauter» принадлежит к лидерам глобального рынка в сфере производства «умных» автоматизированных домов. Разработанные компанией и произведенные в Швейцарии компьютерные системы отопления, освещения и энергоснабжения используются по всему миру не только в жилых помещениях, но и в офисах и в фабричных зданиях.

«Когда мы говорим о техническом менеджменте объектов недвижимости, то речь идет не просто о комфорте. Главная цель – повышение степени энергетической эффективности построек», - подчеркивает Феликс Гассманн. «В Швейцарии применение такого рода технологий могла бы помочь сократить общее потребление энергоресурсов на как минимум 30%».

Огромный спрос на «чистые технологии»

Компания «Sauter» является одной из целого ряда швейцарских компаний, специализирующихся на развитии «чистых энергетических технологий». Эта сфера в настоящее время в Швейцарии растет невиданными темпами, внося в копилку национального ВВП свои солидные 3,5%.

Точное число компаний и фирм, работающих в этой области, выявить практически невозможно, с учетом того, что многие компании начинают рядиться в «тогу зеленых борцов против загрязнения природы» из чисто престижных соображений.

«Сейчас все кому не лень вешают на себя ярлык «Cleantech», потому что он во многом стал настоящей модой. Впрочем, модой тут дело не ограничивается. Мы имеем дело с феноменом, который на самом деле имеет очень хорошие перспективы», - говорит Рольф Вюстенхаген (Rolf Wüstenhagen), доцент «Института вопросов экономики и экологии» («Institut für Wirtschaft und Ökologie» - «IWOE») при Университете г. Санкт-Галлен.

«Многочисленные глобальные проблемы, с которыми сталкиваются сейчас люди по всему миру, - изменения климата, атомные риски, рост населения Земли, урбанизация планеты, - все они приводят к необходимости задуматься о стиле своей жизни и сделать выбор в пользу «чистых технологий», - говорит он.

Тот факт, что в ближайшем будущем «Cleantech» будет важнейшей мировой отраслью промышленности с серьезными показателями роста, признали недавно и ООН и ОЭСР. По их данным уже к 2020 году рынок «чистых технологий» должен дойти до общего объема торгового оборота в 3 тыс. миллиардов франков. Многие страны, предвидя такое развитие, уже сейчас делают ставку исключительно на такие технологии.

Что такое «Cleantech»?

Под собирательным понятием «Cleantech» обычно понимают технологии, которые работают энергетически эффективно, экономя ресурсы.

Данное понятие применимо как к производственным процессам, так и к сфере услуг, сельского хозяйства, научных исследований.

Важнейшими элементами «Cleantech» являются технологии возобновляемой энергии, энергоэффективность, утилизация мусора, эффективное использование водных ресурсов, проблемы обеспечения мобильности.

В Швейцарии в области «Cleantech» работают 4,5% всего трудоспособного населения. Эта сфера дает примерно 3,5% национального ВВП.

Конкуренция из Азии

Швейцария в этой области все еще считается бесспорным первопроходцем – ведь первые компании этого профиля появились в стране уже 20 лет назад.

Однако в последние годы в такой важной отрасли как энергетика она уступила технологическое лидерство Германии, Дании и Испании, то есть государствам, которые усиленно инвестируют в развитие энерго- и ресурсосберегающих

технологий, позволяющих, например, добывать энергию из силы ветра или солнца.

Все более заметную роль среди иностранных конкурентов Швейцарии играют азиатские страны. «В последние 15 лет мы наблюдаем очевидное смещение центра благосостояния и богатства в сторону востока. Китай и другие азиатские страны обладают в настоящее время серьезными финансовыми резервами, используемыми ими для того, чтобы застолбить за собой устойчивые позиции на рынках технологий будущего», - уточняет Рольф Вюстенхаген.

«Доказательством такого рода тенденций являются покупки швейцарских фирм иностранными инвесторами. Например, недавно швейцарские компании «Oerlikon Solar» и «Landis+Gyr» были частично приобретены японцами. Многие немецкие компании соответствующего профиля перешли в руки китайских, корейских или индийских инвесторов». При этом Рольф Вюстенхаген убежден в том, что швейцарские компании имеют на фоне иностранных конкурентов целый ряд неоспоримых преимуществ.

«Во-первых, в сфере НИОКР у нас работают ученые высочайшей квалификации. Во-вторых, Швейцария сама по себе обладает значительными финансовыми ресурсами для инвестирования в сферу «Cleantech», в то время как те же Испания или Италия для начала должны еще справиться со своими общими экономическими проблемами. Наконец, в-третьих, население в Швейцарии – особенно на фоне США или Китая – вполне серьезно и сознательно относится к экологии, понимая серьезность и важность «чистых энергетических технологий».

Поддержка в Швейцарии

В 2010 году федеральное правительство Швейцарии начало реализацию своего рода «дорожной карты» развития и поддержки области «чистых технологий». Цель – обеспечить Швейцарии ведущие мировые позиции в данной сфере. Конкретных мер, правда, в данном документе пока не содержится.

Поддержка сферы «чистых технологий» предусмотрена и в принятой в прошлом году правительством Швейцарии Национальной энергетической стратегии на период до 2050 года. Планируется не только решительно продвигаться в сторону полного отказа от АЭС, но и добиваться снижения объемов потребления минерального топлива минимум на 30%.

В 2012 году Социал-демократическая партия Швейцарии собрала подписи под законодательной инициативой «Новые рабочие места благодаря возобновляемой энергетике» (краткое название – «Cleantech-Initiative»).

Этот законопроект предлагает законодательно закрепить цель, в соответствии с которой в Швейцарии в 2030 году половина потребляемой энергии должна была бы вырабатываться при помощи возобновляемых ресурсов. Авторы инициативы убеждены, что тем самым в стране можно было бы дополнительно создать до 100 тыс. рабочих мест.

Не хватает специалистов

В прошлом году правительство Швейцарии разработало и представило Национальную энергетическую стратегию на период до 2050 года. В этом документе сфере «Cleantech» отводится роль одного из главных «столпов», с опорой на которые данную стратегию стране предстоит реализовать.

Однако вот парадокс – главными «тормозами» здесь выступают как раз ведущие швейцарские промышленные объединения. Они как-то не горят желанием в первоочередном порядке продвигать и развивать энергосберегающие технологии. Интересно, что среди скептиков находятся не только лоббисты интересов атомной энергетики, но и, например, даже вполне традиционное швейцарское межотраслевое объединение работодателей «Economiesuisse».

«Все это очень нелегко так сразу понять, с учетом того, что Швейцария каждый год только на закупку нефти и нефтепродуктов за рубежом тратит до 10 миллиардов франков», - указывает Ник Беглингер (Nick Beglinger), председатель швейцарского объединения компаний, специализирующихся на производстве «чистых технологий» («Verband Swisscleantech»). «Швейцарские компании могли бы получать прямую выгоду от использования, например, тепловых насосов и панелей для получения энергии солнца. Повышая свою энергоэффективность, эти компании могли бы создавать больше рабочих мест».

По его мнению, более стремительному развитию этой многообещающей отрасли мешает и определенный дефицит квалифицированных научных кадров. В Швейцарии можно буквально пересчитать по пальцам высшие школы и институты, которые выпускают специалистов в области «чистых технологий».

Слишком мало прозрачности

Еще одна проблема, тормозящая развитие отрасли, касается недостаточной степени прозрачности. Очень сложно достоверно установить, какая компания на самом деле производит «чистые технологии». «Но мы уже начали размышлять над критериями, на основе которых мы мог бы вручать тем или иным компаниям своего рода специализированный «знак качества», - говорит Н. Беглингер.

«Это задача не из простых. Мы должны ведь не только учитывать объем потребления данной технологией тех или иных ресурсов, но и быть в состоянии на основе четких критериев рассчитать энергоэффективность конечной продукции», - подчеркивает он. «А ведь сегодня предприятием из области «Cleantech» себя может назвать любой банк, и даже какая-нибудь булочная».

**Армандо Момбелли (Armando Mombelli), swissinfo.ch
Перевод с немецкого и адаптация - Игорь Петров**